# Case & Country Class

N. 231- Dicembre 2012
Case&Country € 4,50

Il piacere di vivere e viaggiare la campagna

**LIFESTYLE**
**GIRO DEL MONDO IN 100 STANZE**
**IN SVIZZERA, QUATTRO MASI IN UNO**

**ALL'INTERNO**

**GUIDA ALLE VENEZIE**
*Arte, gusto, ospitalità*

**70 IDEE SOTTO L'ALBERO**

**IN TAVOLA**
**LE RICETTE DEL MENÙ SUPERCLASSICO**

*Speciale Green*
*Eco-resort sulla neve*
*Doni e addobbi al naturale*
*Ristrutturare in verde*

*Decori, regali, delizie*

# IL NATALE PIÙ CALDO

**IN FAMIGLIA, CON GLI AMICI, IN CITTÀ, IN MONTAGNA. PER GODERE LE FESTE AL MEGLIO**

QUI LA NATURA

# È UN CULT

*Designer di accessori moda, Ilaria Venturini Fendi si è scoperta imprenditrice agricola. E punta sul biodinamico. La sua azienda I Casali del Pino, ad aprile, ospita la mostra-mercato Floracult*

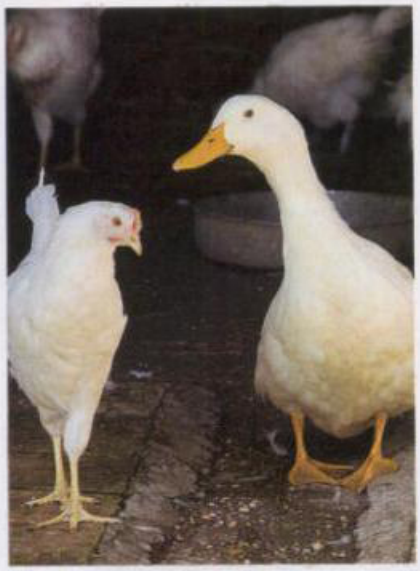
DI MARTINA GRANDORI

Un luogo magico dove natura e cultura s'incontrano diventando un unicum. Una campagna vergine che folgorò gli acquerellisti inglesi nei loro Grand Tour. Ma soprattutto un sogno diventato realtà. È questa l'atmosfera che si respira a **I Casali del Pino, l'azienda agricola di 174 ettari**, a 6 chilometri dal centro di Roma, di proprietà di **Ilaria Venturini Fendi**, designer di accessori e arredi (è sua la linea Carmina Campus prodotta eticamente riutilizzando materiali di recupero) e oggi affermata imprenditrice agricola, che fin da bambina ha un feeling indissolubile con la natura. L'amore per gli spazi aperti

In alto a sinistra, Ilaria Venturini Fendi, designer di accessori moda e imprenditrice agricola, nel suo orto. Qui sopra, una veduta della tenuta I Casali del Pino, alle porte di Roma, che si estende per 174 ettari, con i pini marittimi da cui prende il nome l'azienda. A destra, le pecore allevate allo stato brado e piante in fiore in vendita alla manifestazione Floracult.

l'ha ereditato dal padre Giulio Venturini, grande appassionato di animali, e da un'infanzia trascorsa nel giardino della casa romana sognando di fare la veterinaria. Dopo aver smesso i panni di super manager e lasciato la direzione dell'ufficio creativo della maison di famiglia, Ilaria Venturini Fendi ha deciso di iniziare una nuova vita a stretto contatto con Madre Natura partendo proprio dalla sua campagna romana, come lei stessa la definisce. «Ho comprato I Casali del Pino nel 2002, ed è stato un colpo di fulmine. Era da tempo che cercavo un posto speciale dove allevare i miei adorati cavalli. Ho studiato con passione e interesse tutto ciò che **la terra può insegnare** e ora sono a tutti gli effetti una felice imprenditrice agricola con diploma conseguito alla Coldiretti», racconta Ilaria. Oggi l'azienda è certificata bio e, grazie a un'équipe tecnica, Ilaria Venturini Fendi sta lavorando per approdare alle coltivazioni biodinamiche e poi rivendere i suoi prodotti, già degustabili nel ristorante interno dei Casali del Pino. Fiore all'occhiello della produzione casearia dell'azienda, i pecorini fatti con il latte delle **900 pecore allevate allo stato brado** e quelli realizzati con caglio vegetale, per i vegani. Per gli appassionati del verde, dal 27 al 29 aprile, ha luogo all'interno della tenuta agricola la terza edizione di **Floracult, mostra-mercato di florovivaismo**, pensata da Ilaria Venturini Fendi assieme alla paesaggista Antonella Fornai. L'evento prevede tre giorni all'insegna della scoperta di piante e fiori speciali e insoliti come **le rose cinesi Tian Nu Guang**, immortalate in ritratti risalenti alla dinastia Ming, o l'albero del sapone, il *Sapindus Mukorossi*, originario dall'India. Gli appassionati di erbe aromatiche rimarranno a bocca aperta davanti alle Essenze di Lea, vivaio con 400 tipi di salvia, la menta marocchina e i capperi dei Monti Iblei. Ma Floracult è anche un momento per importanti workshop di sensibilizzazione al problema idri-

Sopra, uno scorcio del giardino con bouganvillee della tenuta I Casali del Pino, luogo che ospita, dal 27 al 29 aprile, la terza edizione di Floracult, la mostra-mercato di florovivaismo ideata da Ilaria Venturini Fendi assieme alla paesaggista Antonella Fornai. Sotto, galline e oche allevate nell'azienda agricola.



A destra, la ex manager, un tempo impegnata nella direzione dell'ufficio creativo della maison di famiglia, ritratta nella sua auto accompagnata dai suoi cani. Qui sotto, un asinello. In basso, un angolo allestito per la manifestazione Floracult.

co. «La scarsità d'acqua è una questione che ci toccherà sempre più da vicino. Oggi l'agricoltura utilizza il 70% delle risorse idriche e nel 2050 ci sarà un aumento del 40% della popolazione», spiega Ilaria Venturini Fendi. Studiomobile, studio di architettura e design (studiomobile.org), presenterà **Re-Watering Nature, installazione di vasi** da tenere anche sul terrazzo che mira a dimostrare come, grazie alla tecnica idroponica (la coltivazione delle piante con le radici immerse in soluzioni di sali nutritivi e acqua), si può contribuire a **risparmiare acqua** somministrandola a piccole dosi. Perché per contribuire alla buona salute di Madre Natura basta poco, anche un sorso d'acqua. •**Info:** *Orari:* dalle 10 alle 19. *Ingresso:* 8 euro; gratuito bambini fino a 6 anni; ridotto 5 euro 6/12 anni. Servizio di navetta gratuito dalla stazione di Roma La Storta, sab. 28 e dom. 29 aprile. *Prenotazioni:* 199/199100, tel. 345/9356761, *floracult.com*